

Eurocarne 2009: Un appuntamento storico che non smette di rinnovarsi.

Avere quarant'anni e ancora tanta voglia di crescere. EUROCARNE 2009, il Salone internazionale delle tecnologie per la lavorazione, conservazione, refrigerazione e distribuzione delle carni, torna nel 2009 per la ventiquattresima volta forte degli straordinari risultati dell'ultima edizione. La mostra, ospitata nei quartieri espositivi di Veronafiere, ha infatti visto nel 2006 aumentare i visitatori del 17% rispetto all'edizione precedente, avvicinandosi ai 16.000 ingressi. L'area espositiva, con 16.000 metri quadrati e oltre 400 espositori presenti, dei quali quasi un terzo stranieri, ha registrato un incremento di 14 punti percentuali. Un segnale molto significativo, inoltre, viene dal numero di operatori che ha visitato EUROCARNE per la prima volta, pari a quasi la metà del totale. Nel 2009 l'appuntamento con gli operatori della filiera agroalimentare è dal 21 al 24 maggio, sempre a Verona. EUROCARNE si conferma come la bussola più importante per orientarsi nell'offerta di tecnologie e prodotti di ultima generazione per la trasformazione, la conservazione, il confezionamento e la distribuzione delle carni. In particolare, a Veronafiere si potranno trovare strumenti, tecnologie, impianti per l'intero ciclo produttivo:



dall'abbattimento alla macellazione, alla preparazione e alla trasformazione; dall'imballaggio alla refrigerazione e al congelamento, fino alla vendita al consumatore finale. Inoltre, per la prima volta in contemporanea con EUROCARNE si svolgerà FISHTECH, la nuova mostra che abbraccia la filiera della lavorazione dei prodotti ittici nata dall'esperienza del tradizionale appuntamento di Veronafiere dedicato alle tecnologie per l'acquacoltura.



In questo modo si intende stimolare proficue sinergie tra gli operatori dei due settori, che hanno diversi punti in contatto. Un tema forte dell'edizione 2009 sarà l'internazionalizzazione dell'evento, sulla quale gli organizzatori intendono puntare sempre più grazie alla partnership con l'Ice (Istituto nazionale per il commercio estero) e a una rete promozionale diffusa in aree del mondo strategiche per il mercato e la filiera della carne: dall'Europa al Nord Africa, al Medio Oriente, all'America.

Ad organizzare EUROCARNE 2009, insieme a Veronafiere, polo internazionale che da sempre dedica ampi spazi ai segmenti agricolo, agroalimentare e del «wine & food», ci sarà Ipack-Ima Spa, realtà leader



nella realizzazione di mostre nei settori delle macchine, delle tecnologie e dei prodotti per il packaging, l'agroalimentare e la logistica.

L'evento è promosso da Assofoodtec – l'Associazione italiana costruttori macchine, impianti e attrezzature per la produzione, la lavorazione e la conservazione alimentare – e dalle organizzazioni ad essa aderenti (in particolare Comaca, Costruttori italiani macchine per la lavorazione delle carni, i Costruttori di affettatrici, tritacarne e affini e l'Unione costruttori impianti frigoriferi).

Eurocarne

24° Salone Internazionale delle Tecnologie per Lavorazione, Conservazione, Refrigerazione e Distribuzione delle Carni

Organizzata da:



Promossa da:



In contemporanea con
Fishtech

Per informazioni:

**Segreteria Organizzativa
Ipack-Ima spa - Corso Sempione 4
20154 Milano
Tel. 02 3191091
Fax 02 33619826
ipackima@ipackima.it**