

**“DIGITAL POWER AT YOUR CONTROL”:
FUJIFILM scandisce la sua presenza a Drupa 2008**

Düsseldorf, Germania, 17 Gennaio 2008 – FUJIFILM Corporation, comprovata leader nell'erogazione di soluzioni globali nel settore delle Arti Grafiche, sfoggerà la sua importante presenza nell'ambito di Drupa 2008, la più grande fiera internazionale della stampa che si terrà a Düsseldorf, Germania, dal 29 Maggio all'11 Giugno 2008. Riconoscendo l'importanza di questo evento mondiale, FUJIFILM presenterà un'ampia gamma di innovativi concetti di stampa, tecnologie, prodotti e servizi all'insegna del motto "DIGITAL POWER AT YOUR CONTROL". Inserendosi come espositore nel Padiglione 8b, area riservata alla "Digital Printing Zone", con uno spazio espositivo e dimostrativo di oltre 1.800m², FUJIFILM attua uno spostamento di enfasi verso l'arena digitale, nell'intento di promuovere le proprie competenze in questo settore e nelle soluzioni avanzate per la pre stampa. Oltre allo spazio FUJIFILM, all'indirizzo Hall 8b 302 sarà presente anche lo stand di FUJIFILM Dimatix, acquisita nel Giugno 2006, dove verranno presentate le innovazioni nelle tecnologie applicate alle testine di stampa piezoelettriche e micropompe di precisione per una stampa di tipo "non impact". Ambedue questi stand evidenzieranno l'impegno di FUJIFILM nello sviluppo di tecnologie di stampa decisamente d'avanguardia.

“DIGITAL POWER AT YOUR CONTROL”

Nell'ambito di Drupa 2008, FUJIFILM intende sottolineare il suo approccio all'integrazione tra stampa analogica e digitale all'insegna del motto "DIGITAL POWER AT YOUR CONTROL". FUJIFILM è una delle poche aziende del settore che vanta un'esauriente esperienza nella stampa offset e un portafoglio consolidato di tecnologie digitali, mettendosi nella condizione ideale per supportare gli stampatori commerciali nella integrazione delle nuove tecnologie digitali nel loro lavoro quotidiano. Sia che si tratti delle ultime innovazioni a livello di lastre digitali, flusso di lavoro digitale o stampa digitale, FUJIFILM intende dimostrare come gli stampatori possono ottimizzare la qualità e l'efficienza aziendale riducendo al minimo l'impatto sull'ambiente.

Con lo slogan “DIGITAL POWER AT YOUR CONTROL”, FUJIFILM si propone di sottolineare come la sua più rapida e intensa collaborazione con Xerox Corporation nel campo delle Arti Grafiche apporterà valore aggiunto ai tipografi che intendono integrare la stampa digitale nelle proprie aziende. Coniugando le apparecchiature Xerox ai propri flussi di lavoro, gestione del colore e assistenza, FUJIFILM fornirà alle tipografie in cerca di un valido partner digitale un avvincente pacchetto di soluzioni.

FUJIFILM a Drupa 2008

Lo spazio espositivo riservato a FUJIFILM nell’ambito del Drupa 2008 sarà diviso in diverse aree, ognuna delle quali sarà orientata a evidenziare come le tecnologie Fujifilm possono aggiungere valore alle diverse applicazioni di stampa.

Zona Inkjet Grande Formato – Presentazione delle nuove tecnologie a getto d’inchiostro e di un ampio ventaglio di soluzioni inkjet di grande formato FUJIFILM, con l’utilizzo dell’inchiostro ad alte prestazioni FUJIFILM Sericol.

Zona Flusso di Lavoro e Gestione del Colore – In quest’area FUJIFILM dimostrerà come i suoi software per flusso di lavoro e gestione cromatica, basati sulle più avanzate tecnologie JDF e PDF, possono contribuire a integrare un più elevato livello di controllo su complesse operazioni di stampa che gestiscono la produzione su dispositivi di output multipli.

Zona Digital Printing – Presentazione di una ricca gamma di sistemi di stampa digitale che abbinano l’hardware di Xerox alle tecnologie di flusso di lavoro e gestione del colore di FUJIFILM.

Zona Stampa Offset – Per dimostrare come la ricca gamma di lastre CTP ad alta definizione di FUJIFILM, che comprende le lastre termiche senza trattamento chimico e le lastre violet senza sviluppo, può migliorare qualità e produttività ottimizzando le prestazioni ambientali delle aziende di stampa.

“In questa nuova era della digitalizzazione,” ha detto Nobuaki Inoue, General Manager della Graphic Systems Division di FUJIFILM, “riteniamo che FUJIFILM sia posizionata in modo esclusivo per aiutare le tipografie a integrare le tecnologie digitali nelle proprie aziende, grazie a un’esauriente gamma di tecnologie per pre stampa, sala stampa, stampa a getto d’inchiostro e stampa digitale, oltre a una infrastruttura di supporto che non è seconda a nessuno”.

A Drupa 2008, FUJIFILM metterà in vetrina un'ampia serie di nuovi prodotti innovativi. Nello stand si potrà assistere a dimostrazioni e presentazioni dal vivo e visionare materiale video, il tutto nel preciso intento di aiutare i professionisti della stampa a gestire le proprie attività all'insegna del successo.

Ulteriori informazioni relative ai prodotti FUJIFILM in esposizione e alle dimostrazioni che si terranno nell'ambito di Drupa 2008 saranno divulgate con debito anticipo e potranno essere acquisite attraverso il sito web che FUJIFILM ha dedicato a Drupa 2008.

Sito web : <http://www.fujifilmdrupa2008.com/>

FINE